



Eerste projectverslag:

**Versterking van kleine bedrijven in de comunidades - weefgoed
Sub Central Pichuya Chico (Norte Potosí – Bolivia)**

Februari, 2010



Inleiding

In het kader van “**Versterking van kleine bedrijven in de comunidades¹ in de sector weefgoed, Subcentral Pichuya Chico**”, zijn in dit tijdsbestek organisatie en motivatieactiviteiten georganiseerd.

Aanvankelijk was het Project opgezet voor drie comunidades: Queñuani, Jank’oyu en Uma Chiwiri. Maar door de belangstelling en beslissing van de vrouwen zelf kwamen daar nog twee bij: Chullpani en Aujillapampa.

Voorgeschiedenis

In het gebied waar het Project plaats vindt is er behoorlijk wat ervaring met het gebruik van natuurlijke kleurstoffen – zowel plantaardige als minerale; het gebruik van inheemse planten komt het meeste voor.

Met het project “versterking van de productieve basis”, is aan verschillende evenementen deelgenomen: feesten, markten en festivals. Behalve hun landbouwkundige producten, namen de vrouwen ook hun weefgoed mee. De drie belangrijkste evenementen vonden plaats in het dorp Sacaca, het dorp Iturata en de stad Cochabamba. Een andere activiteit omvatte de uitwisselingsreizen, die bijdroegen aan de motivatie en de organisatie van de vrouwen. Er werden twee plekken gekozen: de gemeente Tapacari en het departement Chuquisaca.

Uitgangspunt

De vrouwen, vooral de oudere, hebben ervaring met en kennis van het weven en het gebruik van natuurlijke verfmiddelen – al is de kennis niet even groot bij allen. In de comunidad Queñuani beschikt men over een kleine voorraad productiemiddelen en materiaal voor het verven van de wol: “*Voor het verven hebben we al blikken, pannen, een kookstelletje en we kunnen dat toch niet zomaar verloren laten gaan, we kunnen in de toekomst het handwerk weer laten draaien*” (fragment uit verklaring, Primitiva Juchasara, comunidad Queñuani, 2010).

Officiële start van het project

Voor de officiële start van het project werd samen met de vrouwen een workshop georganiseerd waaraan vijf comunidades deelnamen. De bijeenkomst vond plaats op 14 januari 2010 in Queñuani.

Het programma was als volgt:

1. Lijst van deelnemers opstellen
2. Socialisatie van het project
3. Verkiezen van het bestuur
4. Activiteitenplanning

¹ kleine plattelandsgemeenschappen

De socialisatie van het project

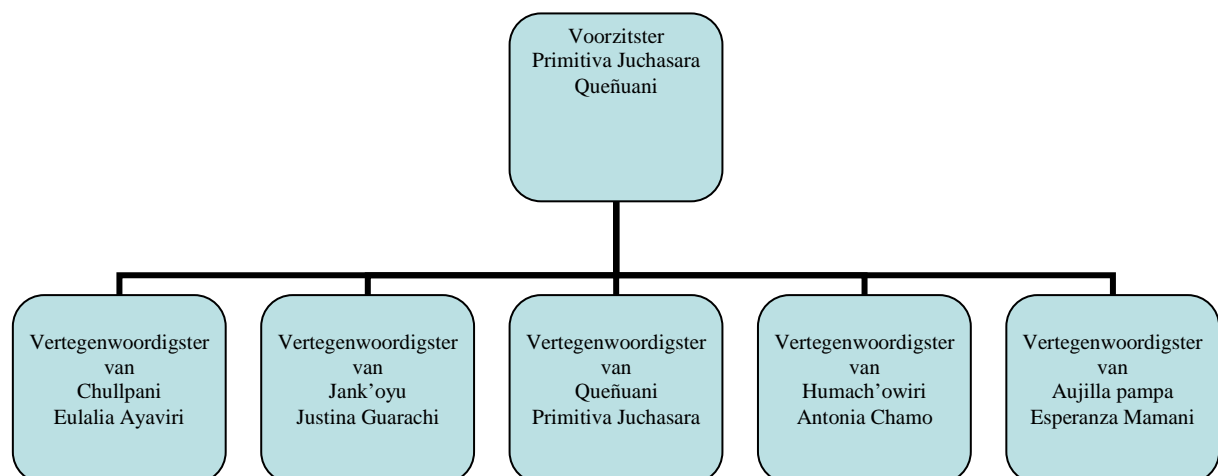
Na een formele presentatie van het project (doelen, bereik, taken, etc.) worden er vragen gesteld en komt de discussie op gang. Een eerste aandachtspunt was het bepalen van een gemeenschappelijke ontmoetingsplek. Gezien de ligging en de aanwezigheid van een aantal werktuigen, werd gekozen voor Queñuani. Vervolgens draaiden de vragen om de aanschaf van productiemiddelen en grondstoffen. Tot slot werd er van gedachten gewisseld over de markten en de bijverdiensten voor de vrouwen.

Tijdens de bijeenkomst werd geprobeerd de thema's van marktverkenning, nieuwe ontwerpen en creativiteit en het gebruik van de natuurlijke kleurstoffen, te verbinden met de kwaliteit van het weefwerk en de innovatie in termen van weefgetouwen en het gebruik van grondstoffen van betere kwaliteit. Dit alles zal alleen mogelijk zijn als er samen gewerkt wordt. Voor de antwoorden op deze vragen zullen wat tips gevonden moeten worden via de uitwisselingsreizen en verdieping van het overleg in de comunidades.

De vrouwen besluiten al hun wilskracht te bundelen voor het kleinbedrijf, aangezien er in de comunidades zelf weinig mogelijkheden zijn om inkomsten te creëren, vooral voor de vrouwen.

Vorming van de vrouwenorganisatie

Om de samenhang te garanderen en de uitvoering van het project mogelijk te maken werd besloten een organisatie op poten te zetten. In het kader van een collectief besluit, werd ernaar gestreefd dat bij het verkiezen van het bestuur alle comunidades vertegenwoordigd waren. Er werd gekozen voor de onderstaande samenstelling



Activiteitenplan

Activiteit	Datum	Verantwoordelijke
Aanschaf van grondstoffen	februari - maart	Voorzitster en één vertegenwoordigster
Verzamelen van kruiden	februari - maart	alle vrouwen
Praktische workshop voor het wolverven	maart	Bestuur en Pucisuyu
Ontwerp van handgemaakte kledingstukken (showexemplaren)	van 1 tot 20 maart	Vrouwen en facilitator
Uitwisselingsreis Japo K'asa	25 tot 30 maart	Vertegenwoordigsters facilitator Pucisuyu
Praktische workshop socialisatie van de reis	15 april	Vertegenwoordigsters facilitator Pucisuyu
Uitwisselingsreis Chuquisaca	30 april	Vertegenwoordigsters facilitator Pucisuyu
Praktische workshop socialisatie van de reis	mei	Vertegenwoordigsters facilitator Pucisuyu

Conclusies

Met de uitvoering van het project bestaat er grote motivatie en besluitvaardigheid om bij de activiteiten van de onderneming betrokken te zijn en eraan deel te nemen. Een eerste motivatie is de versterking van hun organisaties, maar ook de mogelijkheid om op korte termijn hun economische situatie te verbeteren.

Veel meer ook, waar zij zich ervan bewust zijn dat er een aantal vaardigheden in andere zones verloren is gegaan, zoals het gebruik van planten en mineralen voor het verven van de wol.

Bijlagen:

[Foto's](#)